

**Wie wirkt Wissenschaftskommunikation?  
Impulse aus der Praxis und Forschung.**

**Workshop im Forum Wissen Göttingen**

**Tag 1: Montag, 11. Mai 2026**

*Ort: Forum Wissen, Berliner Straße 28, Göttingen*

**Ankommen, Kennenlernen, Einführung**

- ab 09:00 Uhr: Ankunft im Forum Wissen & Anmeldung (*Eingangsbereich*)
- 09:30 Uhr: Begrüßung (*Vestibül*)  
*Christoph Bleidorn (Wissenschaftlicher Direktor Forum Wissen) & Sandra Potsch (Leiterin Wissensmuseum im Forum Wissen)*
- 09:45 Uhr: Vorstellungsrunde
- 10:00 Uhr: Vorstellung Forum Wissen Göttingen und Modellprojekt  
*Christoph Bleidorn (Wissenschaftlicher Direktor Forum Wissen) & Sandra Potsch (Leiterin Wissensmuseum im Forum Wissen)*
- 10:45 Uhr: Rundgang durch die Prolog-Räume und aktuelle Sonderausstellung „Privatar“  
*Karsten Heck, Nina Knohl (Team Wissensmuseum)*

**Zoom In: Modellprojekt Forum Wissen**

- 11:45 Uhr: Einblicke in das Modellprojekt Forum Wissen: Ziele, Projekte und gesammelte Erfahrungen (*Vestibül*)  
*Sandra Potsch und Bianca Steinfeld (Leitung Wissensmuseum im Forum Wissen)*
- 12:30 Uhr: Ergebnisse aus den Besucher\*innen-Befragungen zu Veranstaltungsformaten des Wissensmuseums  
*Team Evaluationen (Team Wissensmuseum)*
- 13:15 Uhr: Mittagspause mit Imbiss

**Wozu Wissenschaftskommunikation?**

- 14:00 Uhr: Welche Ziele sollte die Wissenschaftskommunikation erreichen?  
Ergebnisse des letzten Wissenschaftsbarometers  
*Bastian Kremer, Wissenschaft im Dialog*
- 14:45 Uhr: Strategische Zielplanung in der Wissenschaftskommunikation – und woran es manchmal hakt  
*Julia Panzer/Vincent Schmid-Loertzer, Wissenschaft im Dialog*
- 15:30 Uhr: Kaffee und Austausch (*Vestibül*)

### **Erfahrungen anderer Wissenschaftskommunikations-Orte I**

- 16:00 Uhr: Erfahrungen aus einem Jahr Wissenswerkstadt  
*Gesa Fischer, Leitung Wissenswerkstadt Bielefeld*
- 17:00 Uhr: Führung durch die aktuelle Sonderausstellung „Nachgefragt: Unrecht gesammelt?“  
*Juliane Gehler, Team Wissensmuseum*
- 19:00 Uhr: Abendessen

### **Tag 2: Dienstag, 12. Mai 2026**

*Ort: Sternwarte, Großer Seminarraum, Geismar Landstraße 11*

### **Was kann mit welchen Formaten erreicht werden?**

- 08:30 Uhr: Ergebnisse aus Besucher\*innen-Befragungen zu den Sonderausstellungen „Herz & Hirn“, „Was zum Quant?“ und „Magisch“ im Vergleich (*Wilhelmsplatz 2, Hannah-Vogt-Saal*)  
*Ramona Dölling, Christine Nawa, Tatjana Dübbel und Team Evaluationen (Team Wissensmuseum)*
- 09:30 Uhr: Wirkungen und Erfolgsfaktoren von Science Slams  
*Manuel Maidorn, Max Planck Institut für Dynamik und Selbstorganisation*
- 10:15 Uhr: Wissenschaftsmagazine, ihre Leser\*innen und Ziele  
*Thomas Susanka, Science Notes Tübingen*
- 11:00 Uhr: Kaffeepause
- 11:15 Uhr: Museen & Podcasts: Wer hört zu?  
*Susanne Illmer und Martin Frank, Deutsches Hygiene Museum Dresden*
- 12:00 Uhr: Creator-Wochenende „Was zum Quant?!“ und Podcast „Wissen to listen“  
*Eva Völker und Leonie Bathow (Team Wissensmuseum)*
- 12:45 Uhr: Mittagspause mit Imbiss (*Wilhelmsplatz 2, Foyer*)

### **Erfahrungen anderer Wissenschaftskommunikations-Orte II**

- 13:30 Uhr: Vermehrt Wissen: Schulterblick in die Wissenschaftskommunikation im Universum®  
Bremen  
*Bastian Bullwinkel, Universum® Bremen*
- 14:00 Uhr: Erfolgsfaktoren und Erfahrungen aus (fast!) 20 Jahren Haus der Wissenschaft  
*Jeremias Othman, Haus der Wissenschaft Braunschweig*

**Zoom Out**

- 14:30 Uhr: Wrap Up und Raum für Feedback zum Modellprojekt  
*Sandra Potsch & Janne Arp-Neumann (Team Wissensmuseum)*
- 15:45 Uhr: Führung durch die "Räume des Wissens" (Karsten Heck)
- 17:00 Uhr: Ende