

**Wie wirkt Wissenschaftskommunikation?
Impulse aus der Praxis und Forschung.**

Workshop im Forum Wissen Göttingen

Tag 1: Montag, 11. Mai 2026

Ort: Forum Wissen, Berliner Straße 28, Göttingen

Ankommen, Kennenlernen, Einführung

- ab 09:00 Uhr: Ankunft im Forum Wissen & Anmeldung (*Eingangsbereich*)
- 09:30 Uhr: Begrüßung (*Vestibül*)
Christoph Bleidorn (Wissenschaftlicher Direktor Forum Wissen) & Sandra Potsch (Leiterin Wissensmuseum im Forum Wissen)
- 09:45 Uhr: Vorstellungsrunde
- 10:00 Uhr: Vorstellung Forum Wissen Göttingen und Modellprojekt
Christoph Bleidorn (Wissenschaftlicher Direktor Forum Wissen) & Sandra Potsch (Leiterin Wissensmuseum im Forum Wissen)
- 10:45 Uhr: Rundgang durch die Prolog-Räume und aktuelle Sonderausstellung „Privatar“
Karsten Heck, Nina Knohl (Team Wissensmuseum)

Zoom In: Modellprojekt Forum Wissen

- 11:45 Uhr: Einblicke in das Modellprojekt Forum Wissen: Ziele, Projekte und gesammelte Erfahrungen (*Vestibül*)
Sandra Potsch und Bianca Steinfeld (Leitung Wissensmuseum im Forum Wissen)
- 12:30 Uhr: Austausch: Chancen und Grenzen der Wissenschaftskommunikation an der Schnittstelle zwischen Universität und Öffentlichkeit (*Vestibül*)
- 13:00 Uhr: Mittagspause mit Imbiss

Wozu Wissenschaftskommunikation?

- 14:00 Uhr: Welche Ziele sollte die Wissenschaftskommunikation erreichen?
Ergebnisse des letzten Wissenschaftsbarometers
Bastian Kremer, Wissenschaft im Dialog
- 14:45 Uhr: Strategische Zielplanung in der Wissenschaftskommunikation – und woran es manchmal hakt
Julia Panzer/Vincent Schmid-Loertzer, Wissenschaft im Dialog
- 15:30 Uhr: Kaffee und Austausch (*Vestibül*)

Erfahrungen anderer Wissenschaftskommunikations-Orte I

- 16:00 Uhr: Erfahrungen aus einem Jahr Wissenswerkstadt
Gesa Fischer, Leitung Wissenswerkstadt Bielefeld
- 17:00 Uhr: Führung durch die aktuelle Sonderausstellung „Nachgefragt: Unrecht gesammelt?“
Juliane Gehler, Team Wissensmuseum
- 19:00 Uhr: Abendessen

Tag 2: Dienstag, 12. Mai 2026

Ort: Wilhelmsplatz 2, Hannah-Vogt-Saal

Was kann mit Ausstellungen erreicht werden?

- 08:30 Uhr: Ergebnisse aus Besucher*innen-Befragungen zu den Sonderausstellungen „Herz & Hirn“, „Was zum Quant?“ und „Magisch“ im Vergleich (*Wilhelmsplatz 2, Hannah-Vogt-Saal*)
Ramona Dölling, Christine Nawa, Tatjana Dübbel und Team Evaluationen (Team Wissensmuseum)

Was kann mit Veranstaltungen erreicht werden?

- 09:30 Uhr: Ergebnisse aus den Besucher*innen-Befragungen zu Veranstaltungsformaten des Wissensmuseums
Team Evaluationen (Team Wissensmuseum)
- 10:30 Uhr: Wirkungen und Erfolgsfaktoren von Science Slams
Manuel Maidorn, Max Planck Institut für Dynamik und Selbstorganisation

Was kann mit journalistischen Formaten erreicht werden?

- 11:15 Uhr: Wissenschaftsmagazine, ihre Leser*innen und Ziele
Thomas Susanka, Science Notes Tübingen
- 11:45 Uhr: Wirkungsanalyse Creator-Wochenende und Podcast „Wissen to listen“
Eva Völker und Leonie Bathow (Team Wissensmuseum)
- 12:30 Uhr: Mittagspause mit Imbiss (*Wilhelmsplatz 2, Foyer*)

Erfahrungen anderer Wissenschaftskommunikations-Orte II

- 13:30 Uhr: Vermehrt Wissen: Schulterblick in die Wissenschaftskommunikation im Universum® Bremen
Bastian Bullwinkel, Universum® Bremen
- 14:00 Uhr: Erfolgsfaktoren und Erfahrungen aus (fast!) 20 Jahren Haus der Wissenschaft
Jeremias Othman, Haus der Wissenschaft Braunschweig

Zoom Out

- 14:30 Uhr: Wrap Up und Raum für Feedback zum Modellprojekt
 Sandra Potsch & Janne Arp-Neumann (Team Wissensmuseum)
- 15:45 Uhr: Führung durch die "Räume des Wissens" (Karsten Heck)
- 17:00 Uhr: Ende